

COMMUNAUTÉ DE COMMUNES  
AUZON COMMUNAUTE

---

# DIAGNOSTIC SOCIAL ALIMENTAIRE

---

**dASA**  
développement Animation  
Sud Auvergne

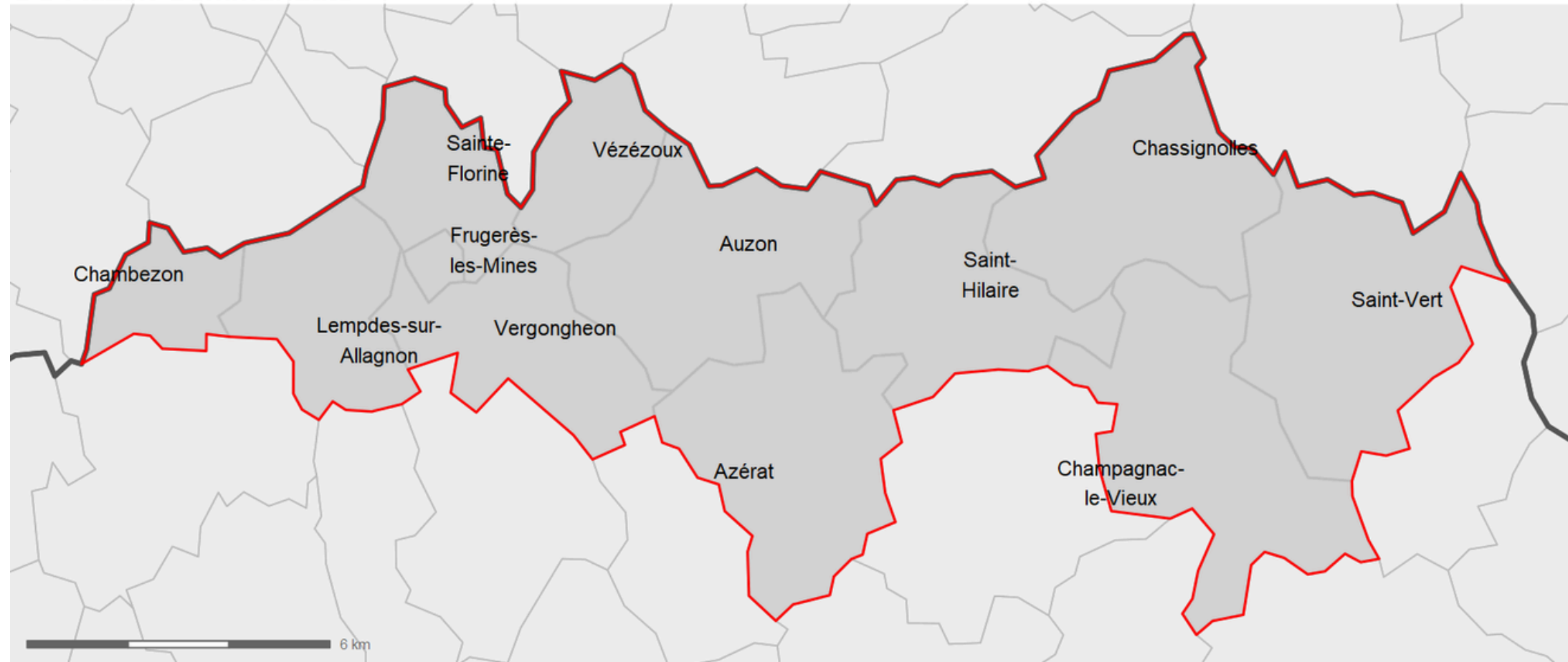
# DÉROULÉ

<b>Présentation de l'enquête &amp; sa méthodologie</b>	<b>1</b>
<b>Données clés sur l'agriculture</b>	<b>2</b>
<b>Définition de la précarité alimentaire</b>	<b>3</b>
<b>Les facteurs d'inégalités alimentaires</b>	<b>4</b>
<b>Conclusion &amp; temps d'échange</b>	<b>5</b>

**MÉTHODOLOGIE**

**01**

CC Auzon Communauté



source : d'après IGN – ADMIN EXPRESS 2022

# TERRITOIRE D'ENQUÊTE

---

9 348 HABITANT·ES

# OUTILS D'ENQUÊTE



## RECHERCHE DOCUMENTAIRE ET STATISTIQUE

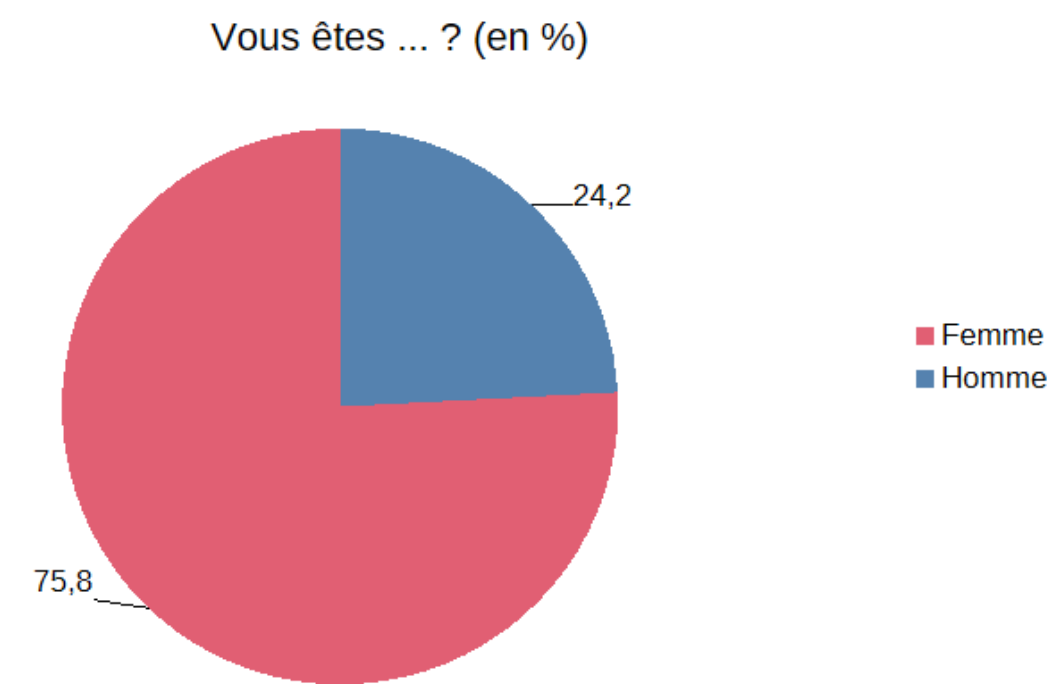
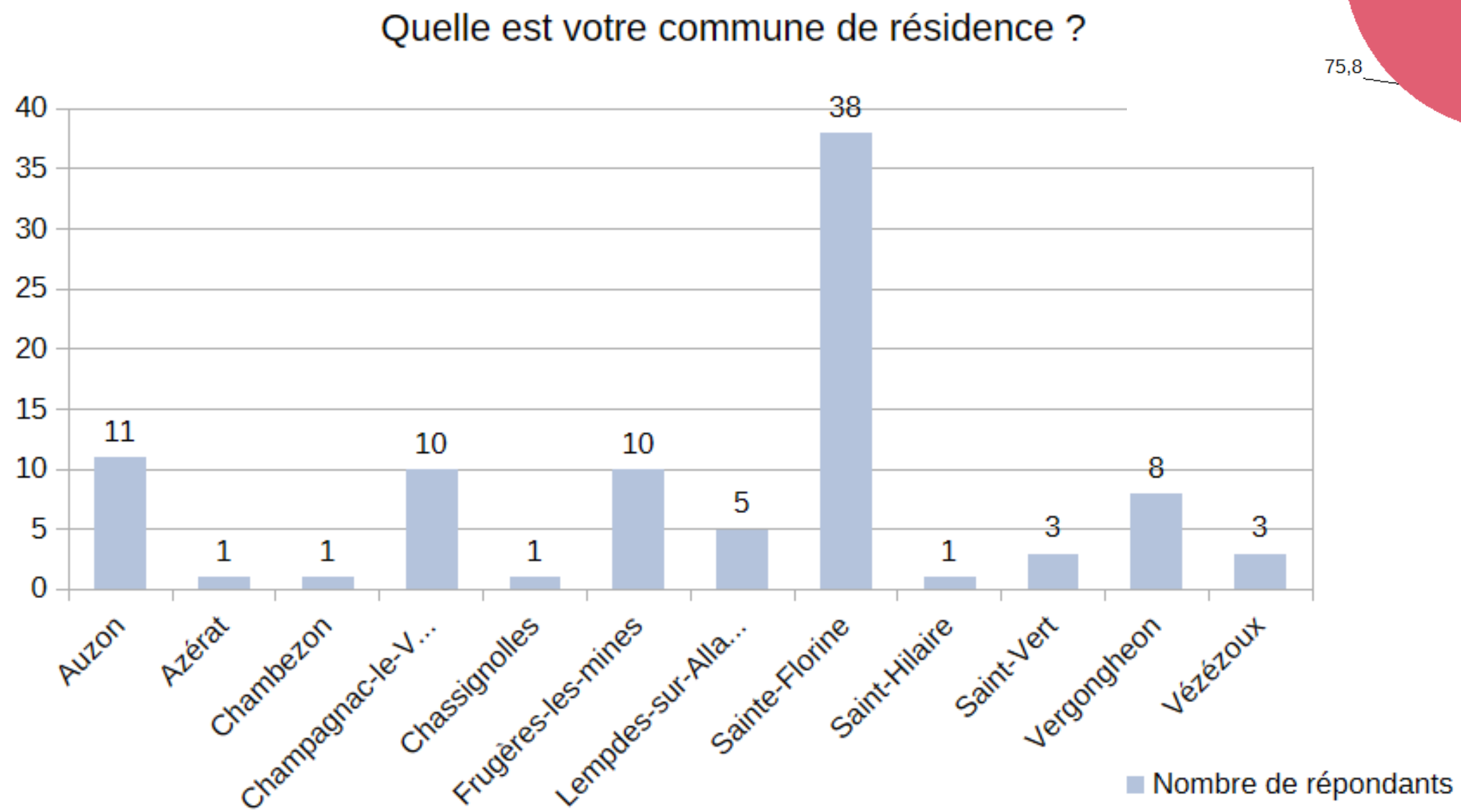
INSEE, Agreste, etc.



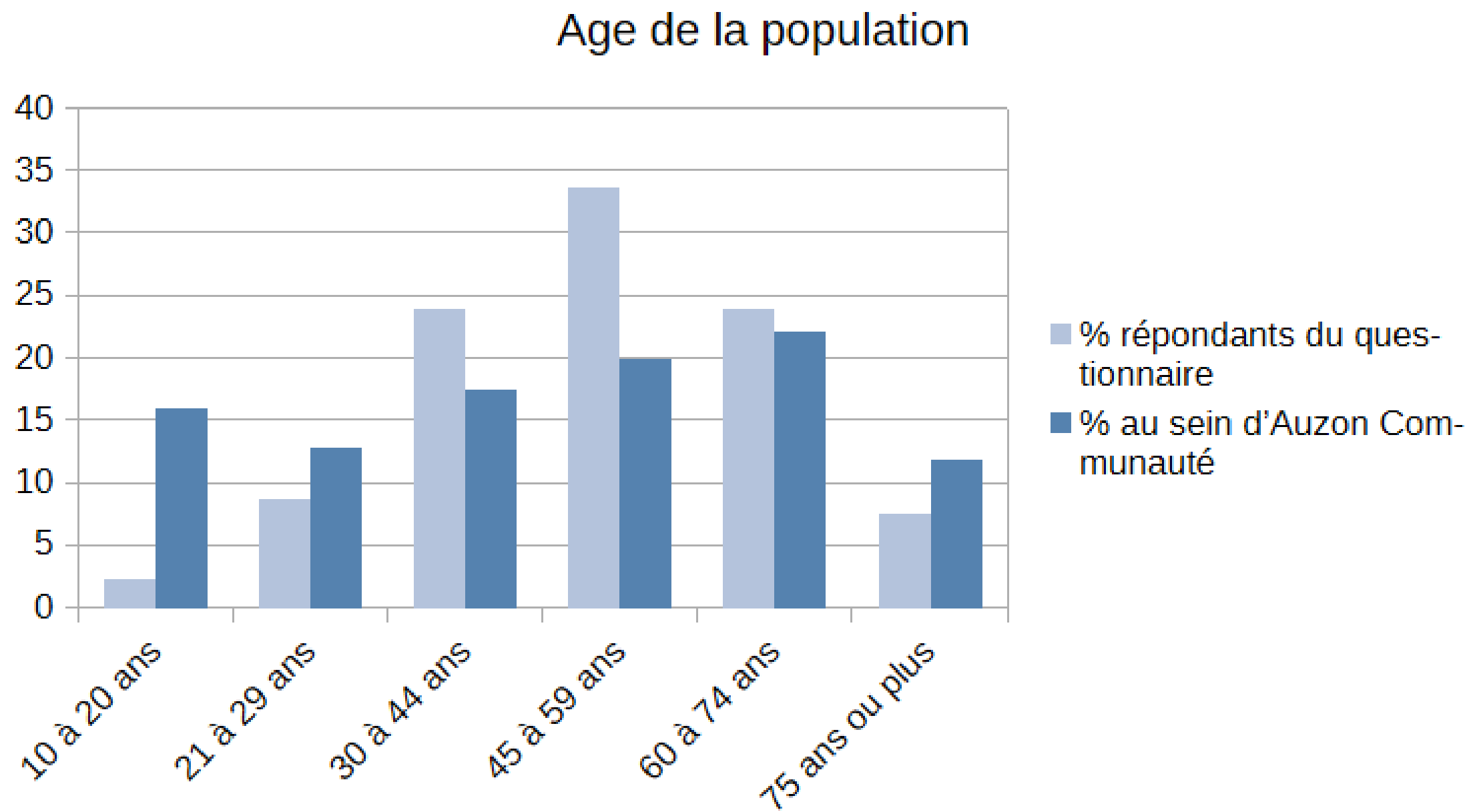
## QUESTIONNAIRE

- Pour : habitant·es de la communauté de communes d'Auzon Communauté
- Diffusion : devant différentes enseignes de magasins, via les réseaux sociaux, etc.
- 91 répondant·es

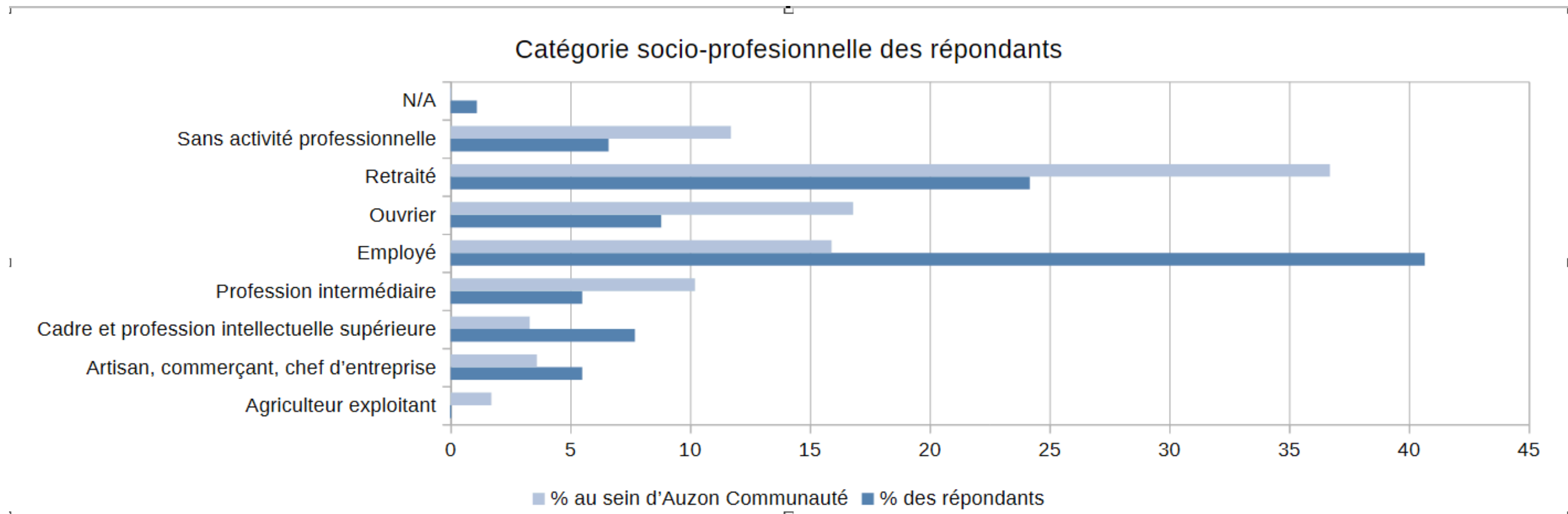
# PROFIL DES RÉPONDANT.ES



# PROFIL DES RÉPONDANTS.ES

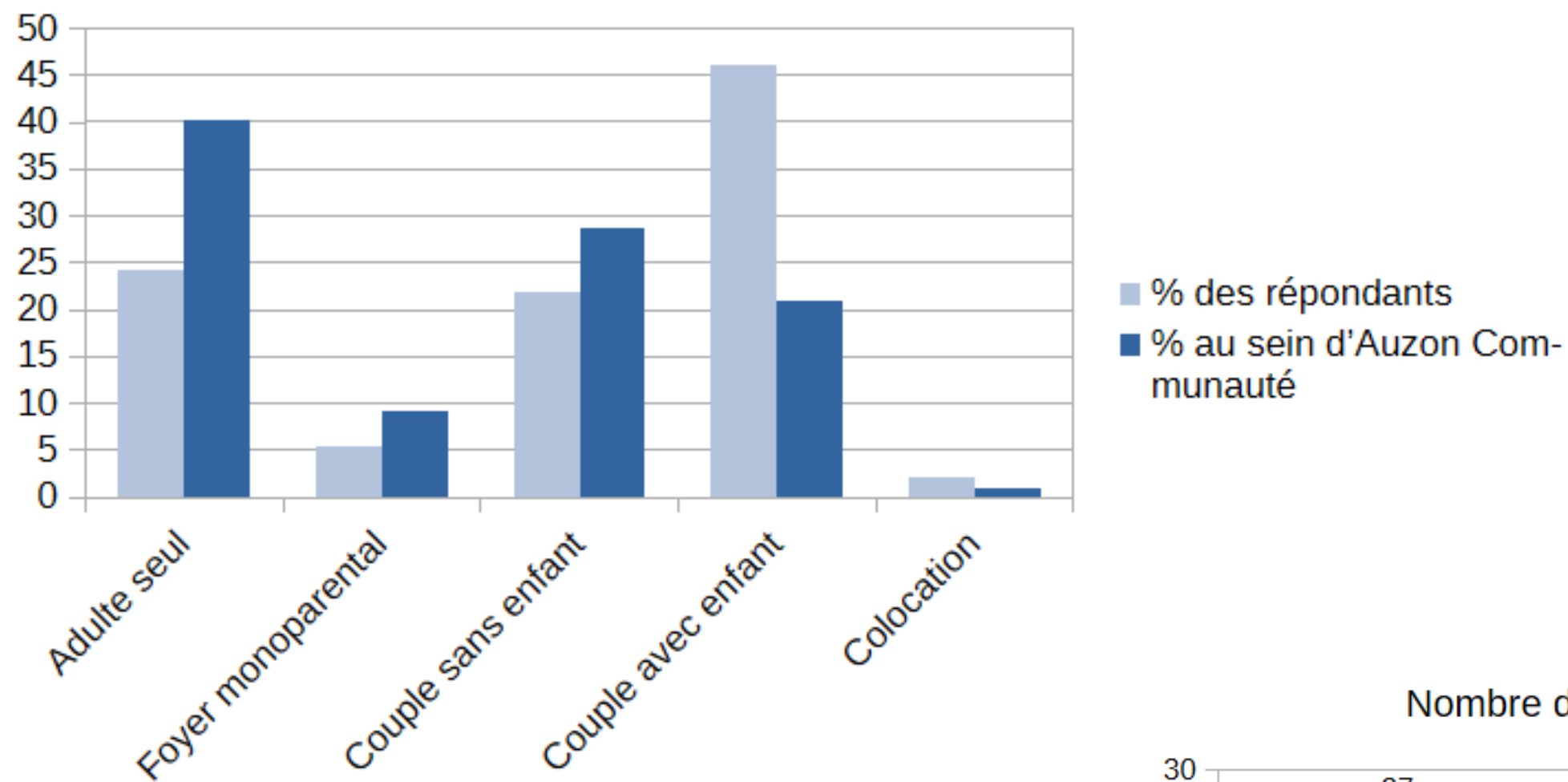


# PROFIL DES RÉPONDANT.ES

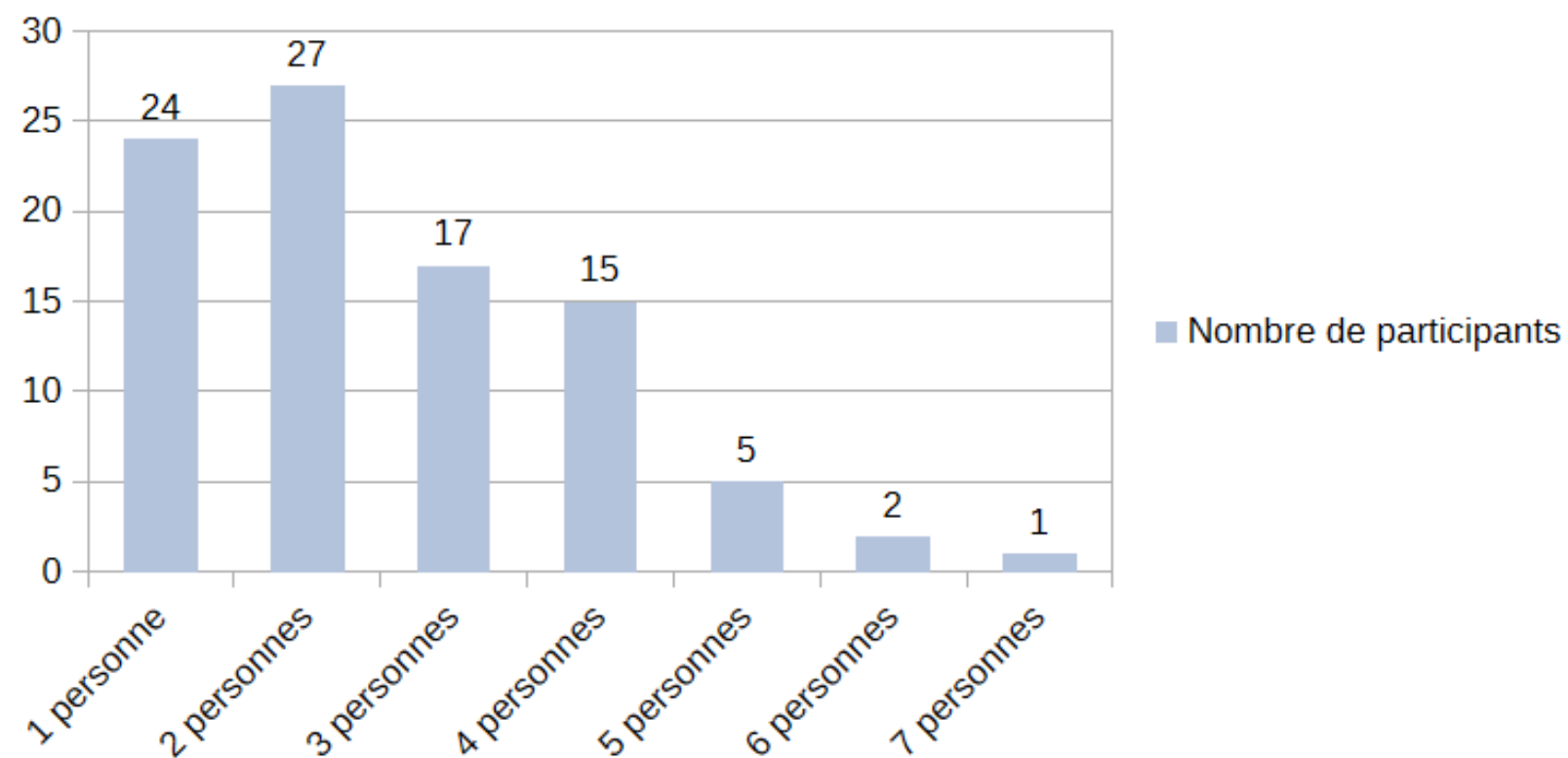


# PROFIL DES RÉPONDANTS

## Composition des foyers



## Nombre de personnes résidants dans le foyer



**AGRICULTURE**

**OS2**



**5 155 hectares de  
surface agricole utile**

sur 15 300 hectares

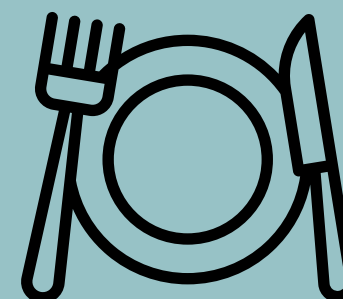


**72 exploitations  
en 2020**

-35 exploitations  
en 10 ans



**L'âge moyen des  
chef-fes d'exploitation  
est de 50 ans**



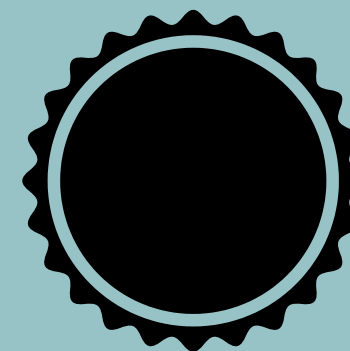
**Production spécialisée  
dans l'élevage**

Et d'autres enjeux : dépendance énergétique, gestion de l'eau,  
artificialisation des sols, ...



**8,4% de la surface  
agricole utile en bio**

0,84 fois plus que la  
moyenne nationale



**3 exploitations en AOP  
8 en Label Rouge**



**21% d'exploitations  
commercialisent en  
vente directe**

**PRÉCARITÉ  
ALIMENTAIRE**

**03**

# DÉFINITION



« Situation dans laquelle une personne ne dispose pas d'un accès garanti à une **alimentation suffisante et de qualité, durable**, dans le **respect de ses préférences alimentaires** et de ses besoins nutritionnels, pouvant entraîner ou découler de l'exclusion et de la disqualification sociale ou d'un environnement appauvri »

D. Paturel

# MESURE DE LA PRÉCARITÉ ALIMENTAIRE



Toutes les personnes en précarité alimentaire n'accèdent pas à une aide

---

Invisibilisation de la précarité en milieu rural liée à l'interconnaissance

---

Plusieurs indicateurs existants

# ETUDE DE L'ANSA

Sur les 18 communes identifiées comme étant à fort risque, **4 sont sur le territoire d'Auzon Communauté** : Champagnac-le-Vieux, Sainte-Florine, Lempdes-sur-Allagnon et Frugères-les-Mines.

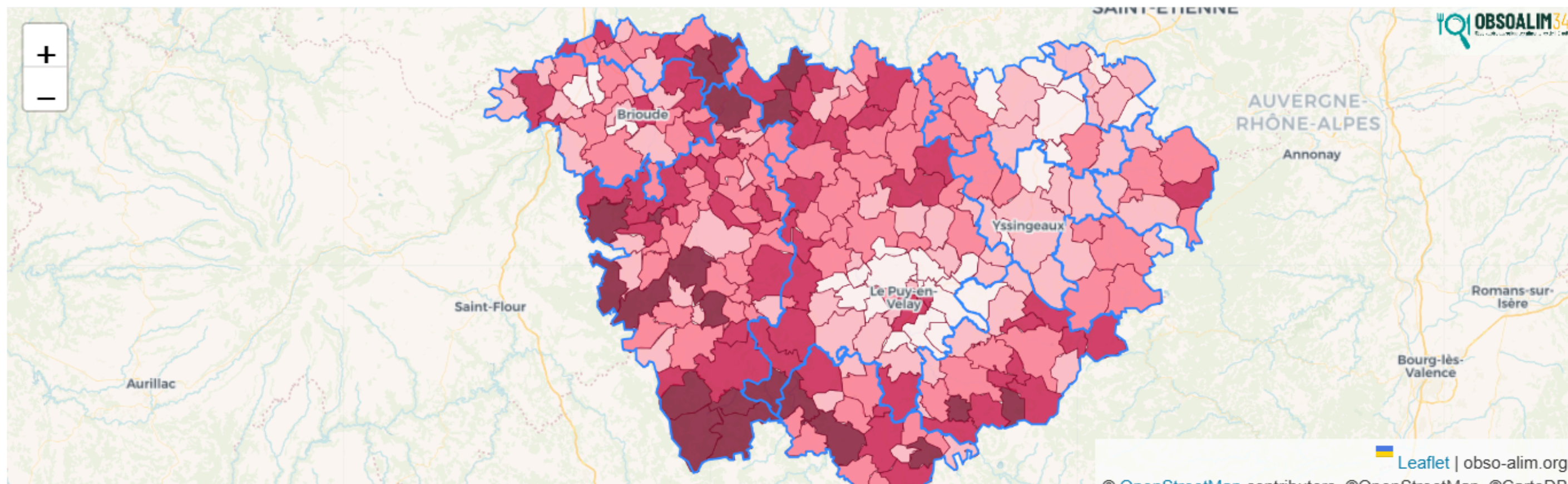
Sur l'Ouest du département : 1 dans la CCBSA, 4 dans la CC des Rives du Haut-Allier et 4 dans la CC Auzon communauté.

# ETUDE OBSOALIM

## Cartographie des risques de la précarité alimentaire lié à un cumul de facteurs de risque dans les communes de la Haute-Loire

Indicateur considéré : Indicateur agrégé

Echelle de référence pour la comparaison : Haute-Loire (43) (en savoir plus sur la méthode de calcul)



- 4 catégories de risques
- Contraintes économiques
  - Isolement social
  - Environnement alimentaire appauvri
  - Information alimentaire insuffisante

### Niveau de risque de précarité alimentaire



EXPORTEZ LA CARTE

> INTERPRÉTEZ LA CARTE

**La majeure partie de la communauté de communes est en risque moyen à plus élevé, à l'image de l'Ouest du département.**

**FACTEURS  
D'INÉGALITÉS  
ALIMENTAIRES**

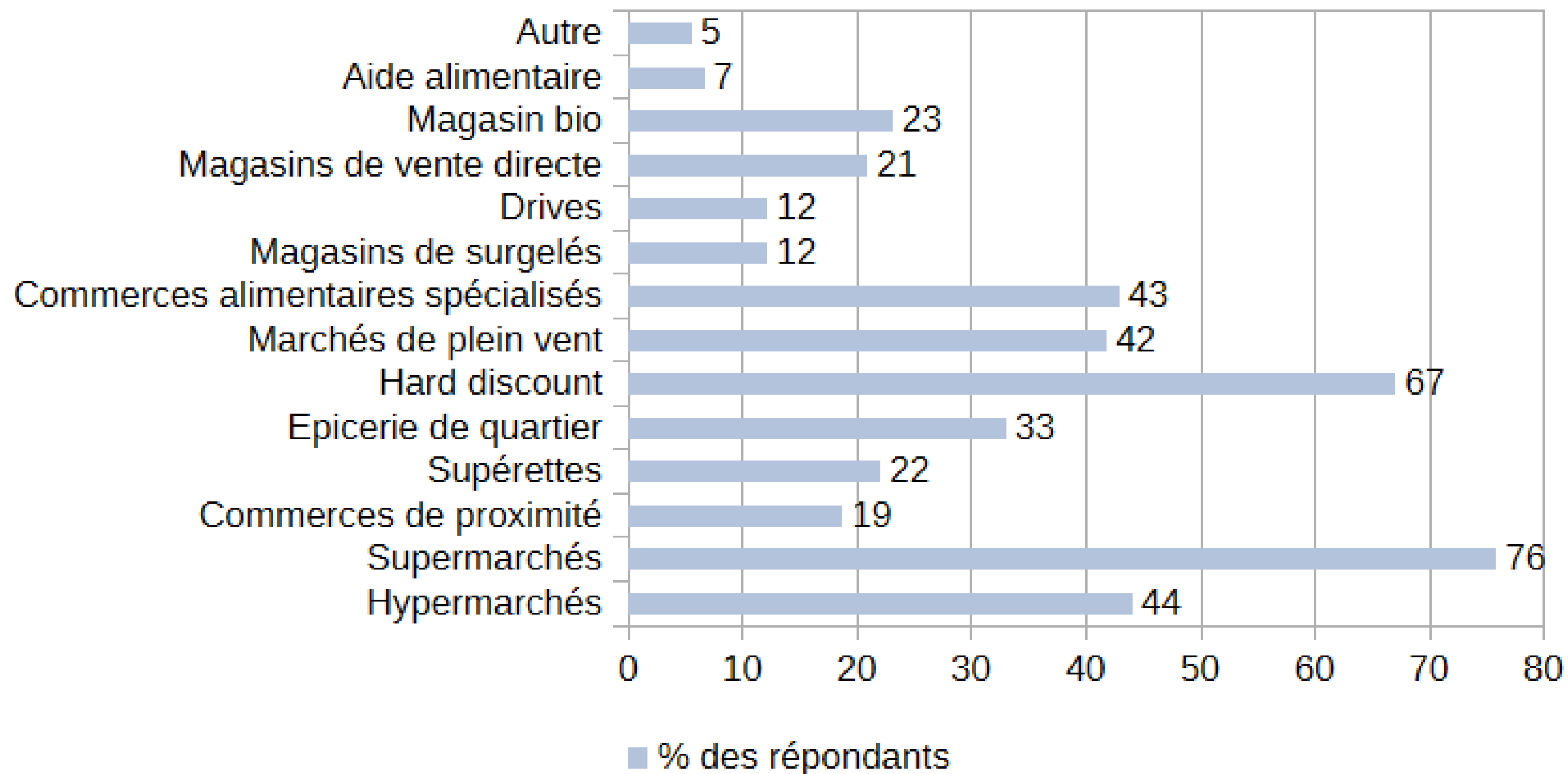
1. PRATIQUES D'ACHAT

**04**

## Les supermarchés et hard discount : 1er lieu d'achat

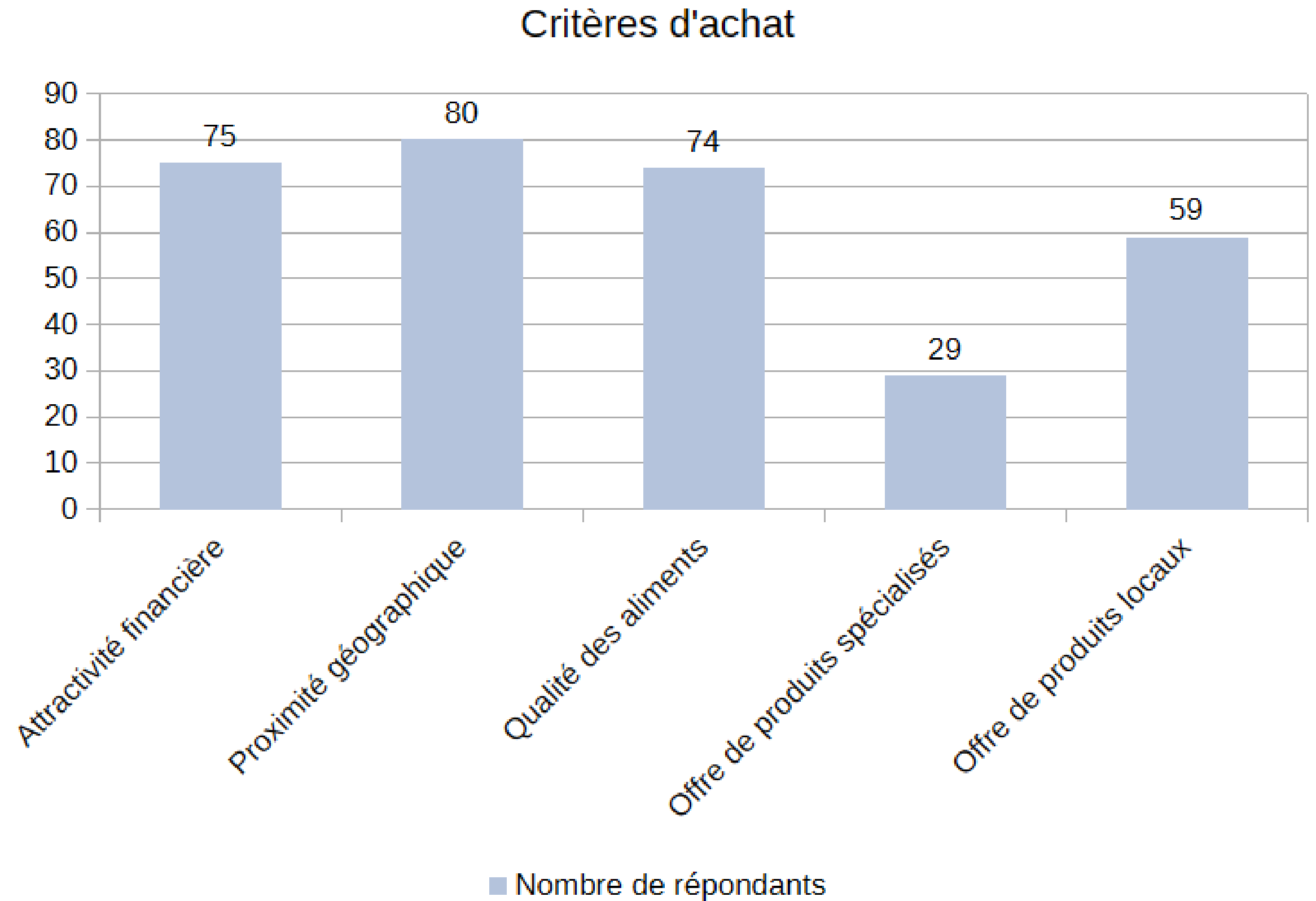
L'offre alimentaire est  
concentrée dans les  
grandes villes, pôles  
économiques et  
d'activités

### Lieux d'approvisionnement

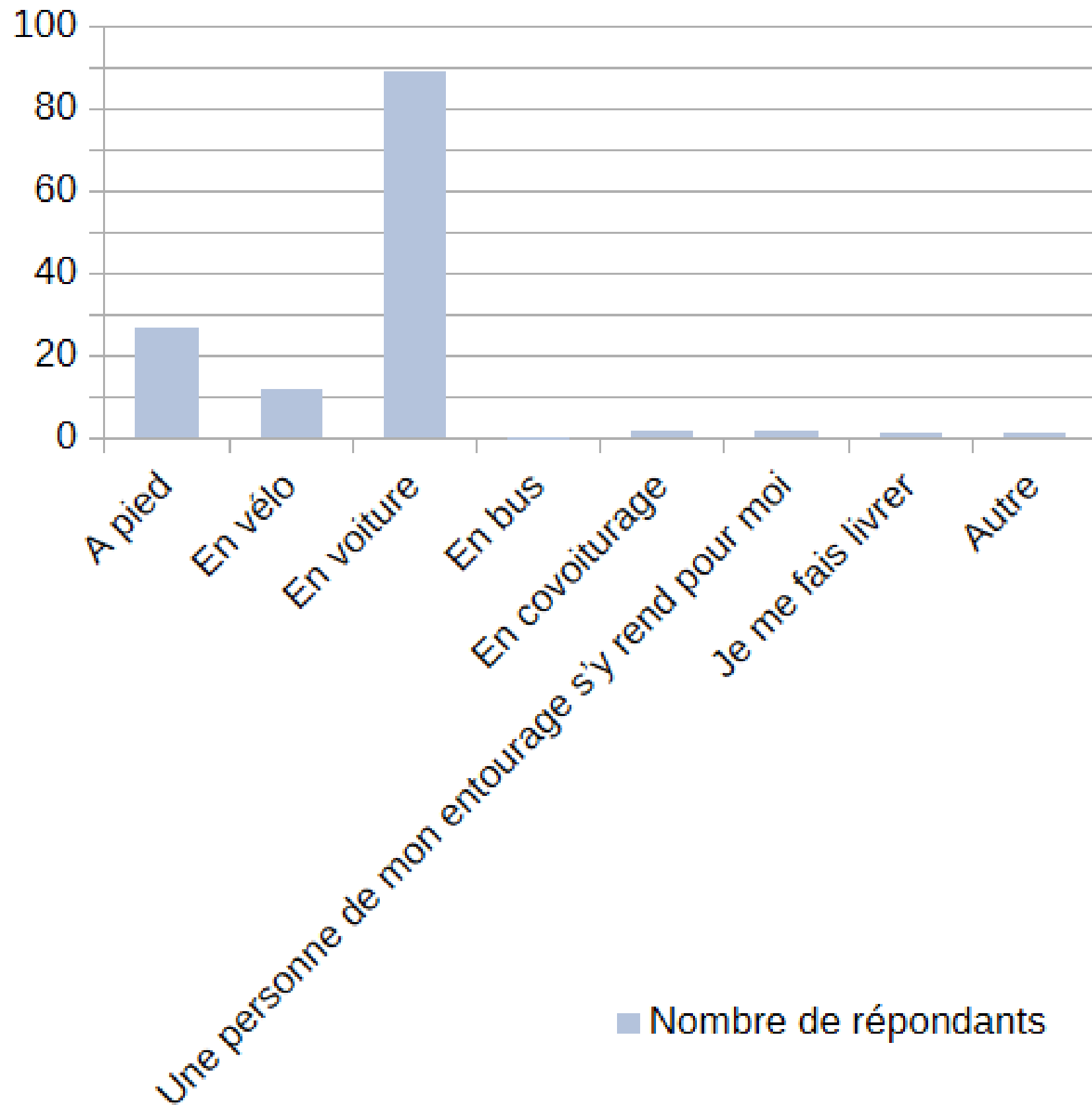


## La proximité géographique : 1er critère de choix du lieu d'achat

L'offre alimentaire est concentrée dans les grandes villes, pôles économiques et d'activités



## Moyen de transport pour l'accessibilité des lieux d'achat



# Voiture : principal mode de transport



---

Dépendance à la voiture pour s'approvisionner

Les coûts liés à la voiture (essence, assurance, entretien, etc.) s'ajoutent au coût de l'alimentation

## Des initiatives pour faciliter l'accès à l'alimentation sur le territoire



1 magasin de producteur et 2 Associations pour le Maintien de l'Agriculture Paysanne



5 épiceries, dont une associative  
5 boulangeries  
2 boucheries



Marchés de plein vent dans 3 communes du territoire



Services ambulants : offre de produits surgelés (Picard, Thiriet)



Groupement d'Intérêt Public Alim'Solidarité

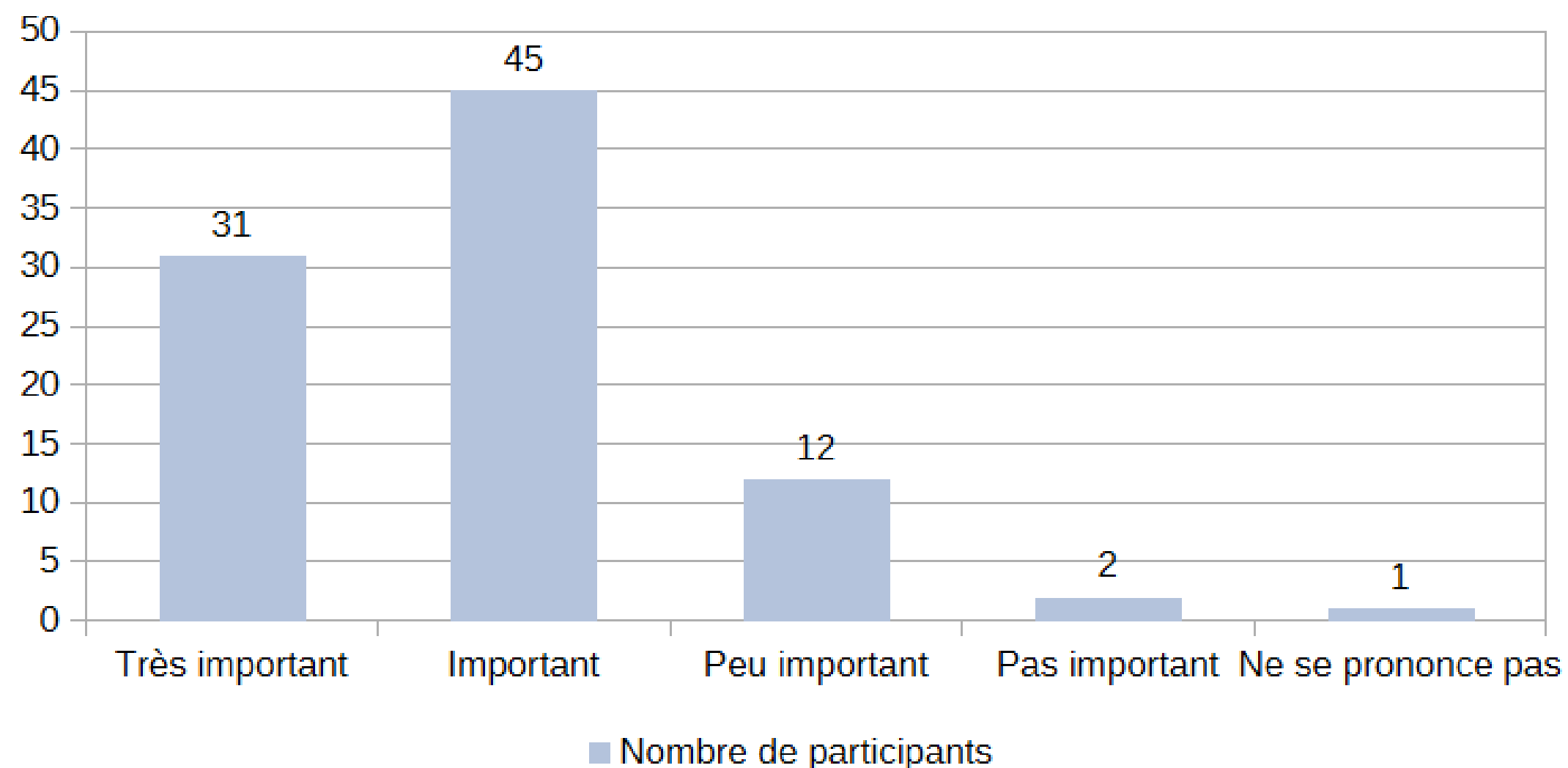
**FACTEURS  
D'INÉGALITÉS  
ALIMENTAIRES**

**04**

**2. BUDGET  
ALIMENTAIRE**

**84% des répondant-es jugent que le prix a un impact important à très important sur leurs choix alimentaires.**

Impact du prix sur les choix alimentaires



“

*« Augmentation importante ces dernières années nous avons du mal à privilégier le local »*

*« Avec l'inflation mon budget ne me permet plus d'acheter des produits de qualité et proximité malheureusement. »*

“

*« Obliger d'aller au Secours Populaire »*

*« Obliger de réduire la quantité. Le choix de l'alimentation se fait par rapport aux promotions. »*



**43% des répondant-es sont insatisfait.es du budget qu'ils/elles peuvent dédier à l'alimentation.**

- 80 % des foyers monoparentaux
- 62 % des couples avec enfants



**33% considèrent qu'ils ne peuvent pas choisir ce qu'ils/elles mangent, soit près d'un tiers de la population.**



**Pour certain-es, des choix sont faits sur l'alimentation**



*« Suffisant pour une personne seule, mais parfois au détriment de certains aliments de qualité comme la viande »*

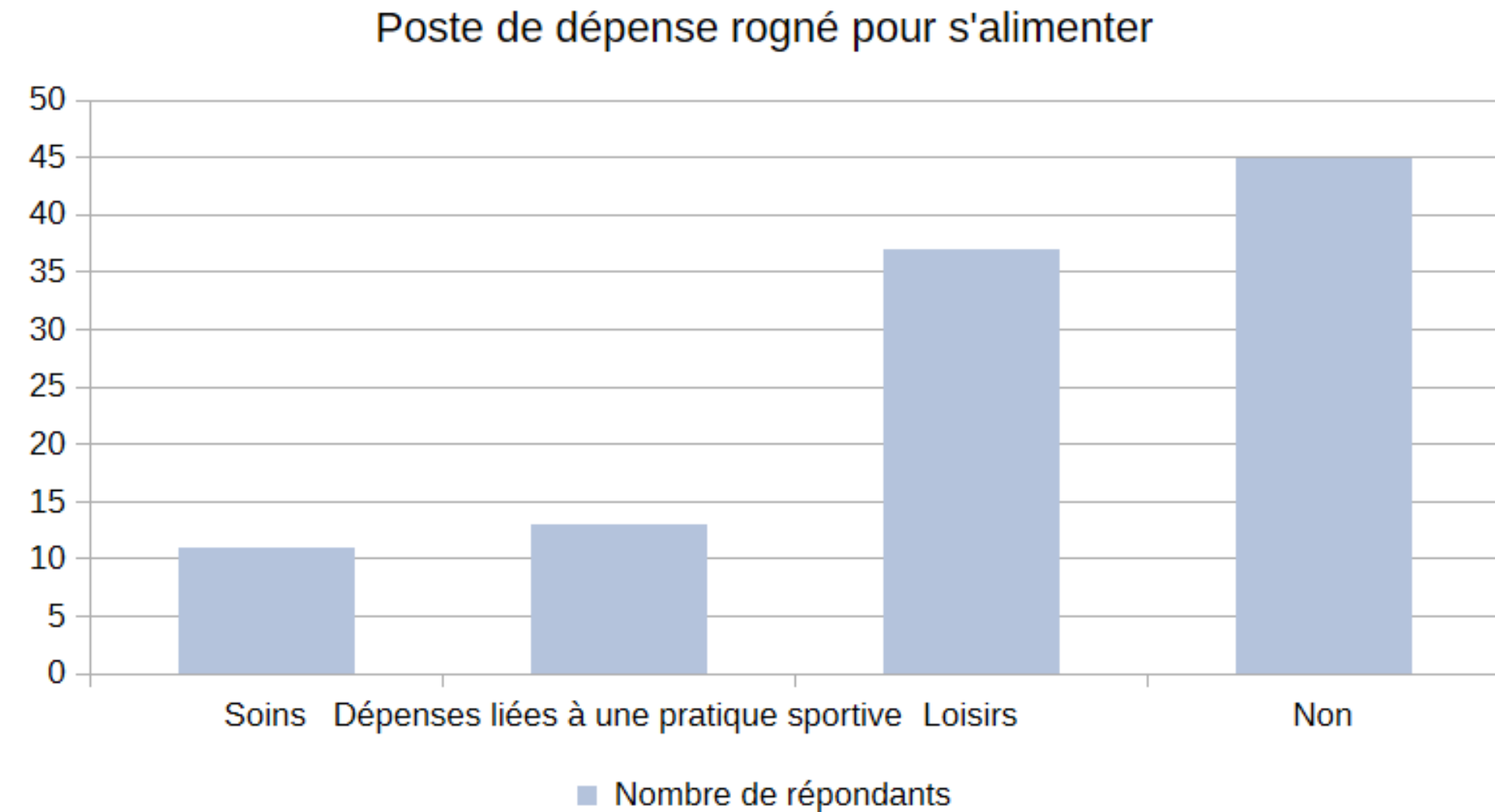


*« J'aime faire le marché et savoir que mon argent revient à des producteurs afin de manger du vrai/bon »*

*« Si on veut des bons produits pour notre santé, la planète, le plaisir et une juste rémunération de ceux qui les produisent, il faut accepter que cela ait une place importante dans notre budget versus achats non prioritaires. »*

**\* 22 % des répondant.es n'ont pas eu suffisamment à manger dans les derniers mois. Seulement 2 d'entre eux déclarent aller à l'aide alimentaire.**

**\* 51 % des participant.es ont rogné sur d'autres postes pour s'alimenter**



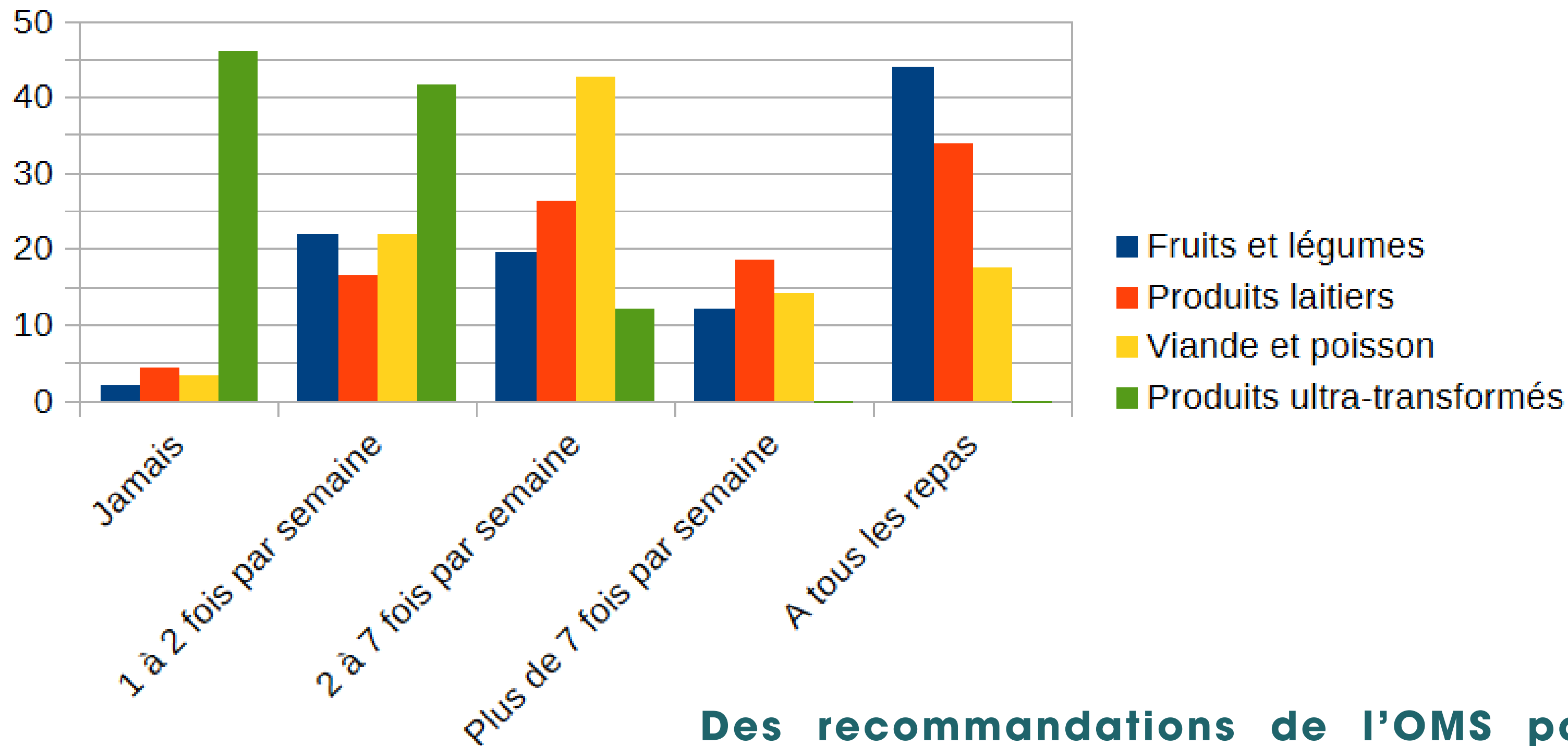
**L'alimentation : un budget variable, dépendant du « reste à vivre »**

**FACTEURS  
D'INÉGALITÉS  
ALIMENTAIRES**

**3. COMPOSITION ET VISION  
DE L'ALIMENTATION**

**04**

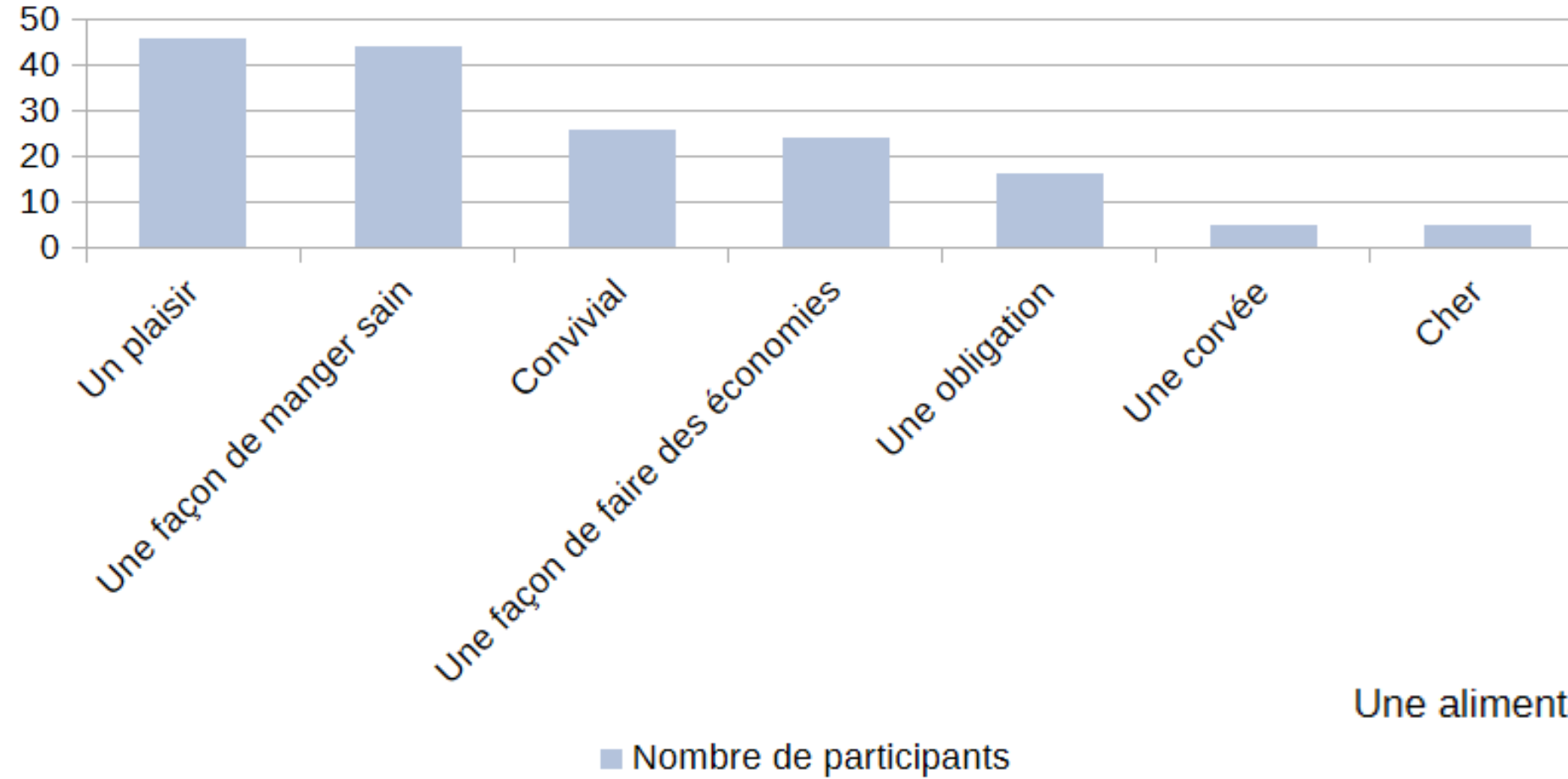
## A quelle fréquence consommez-vous ces aliments ? (%)



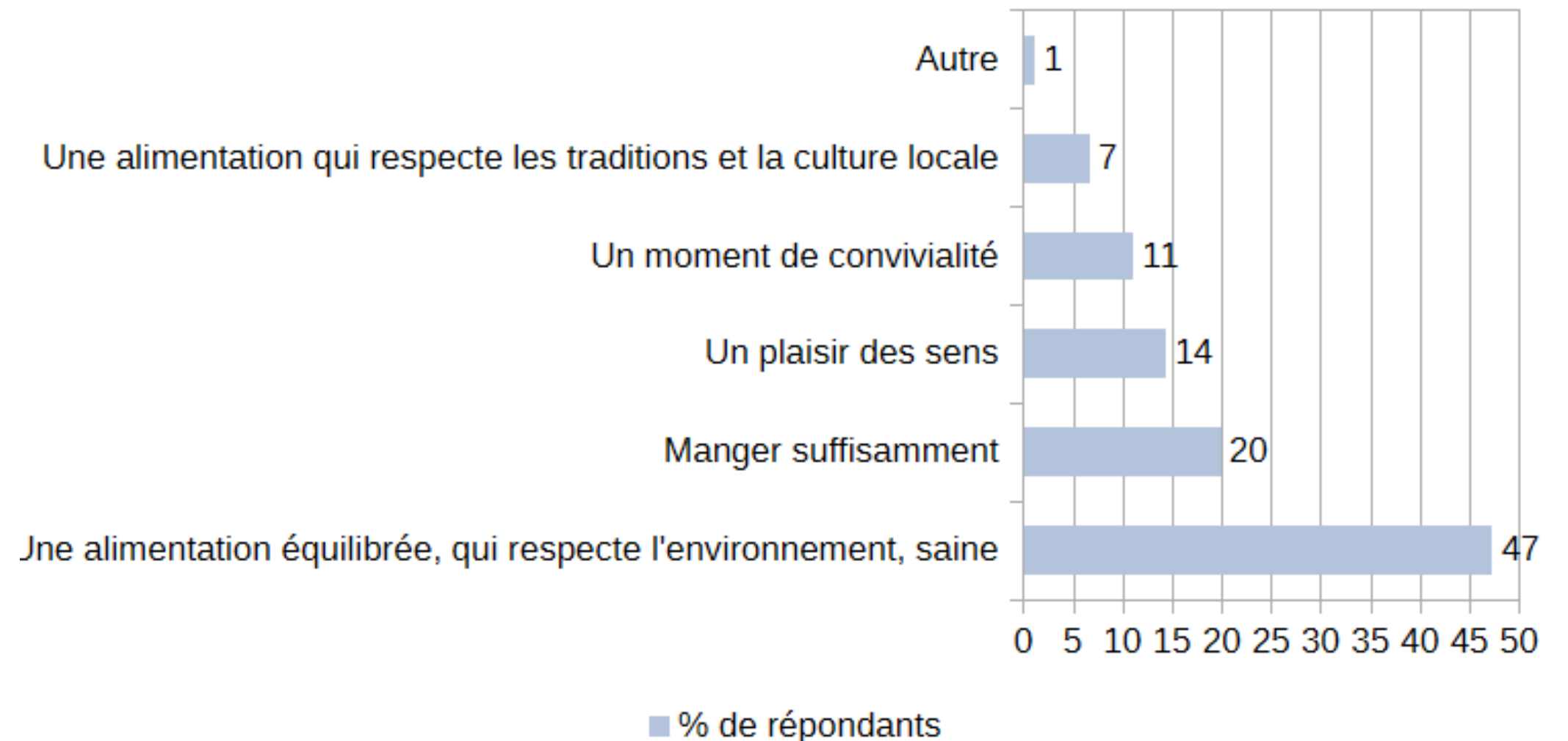
**Des recommandations de l'OMS pas toujours suivies, notamment pour les fruits et légumes**

# La cuisine et le “bien manger” sont associés au plaisir, à la convivialité, à la santé

Cuisiner, c'est avant tout ...



Bien manger, c'est avant tout...



**Les précarités économiques, alimentaires et liées à la mobilité peuvent accentuer une forme d'isolement social et de repli sur soi.**

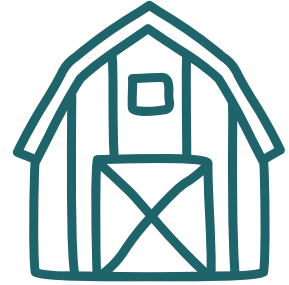
## Réponses à la question ouverte: “ Qu’est-ce qui vous permettrait de mieux manger ?”



**Des prix plus abordables ou un meilleur pouvoir d'achat**



*« Une nourriture de qualité a un prix abordable »*



**Une offre locale en adéquation avec les besoins et les envies**

*« Une offre plus diversifiée de commerçants »*



**Plus de temps, de diversité et de qualité**

*« Avoir accès en un seul magasin à un éventail très large de produits bio fabriqués localement »*



**De la motivation, du plaisir, de la traçabilité et de partager des repas**

*« Prendre plus de temps pour mitonner des petits plats »*

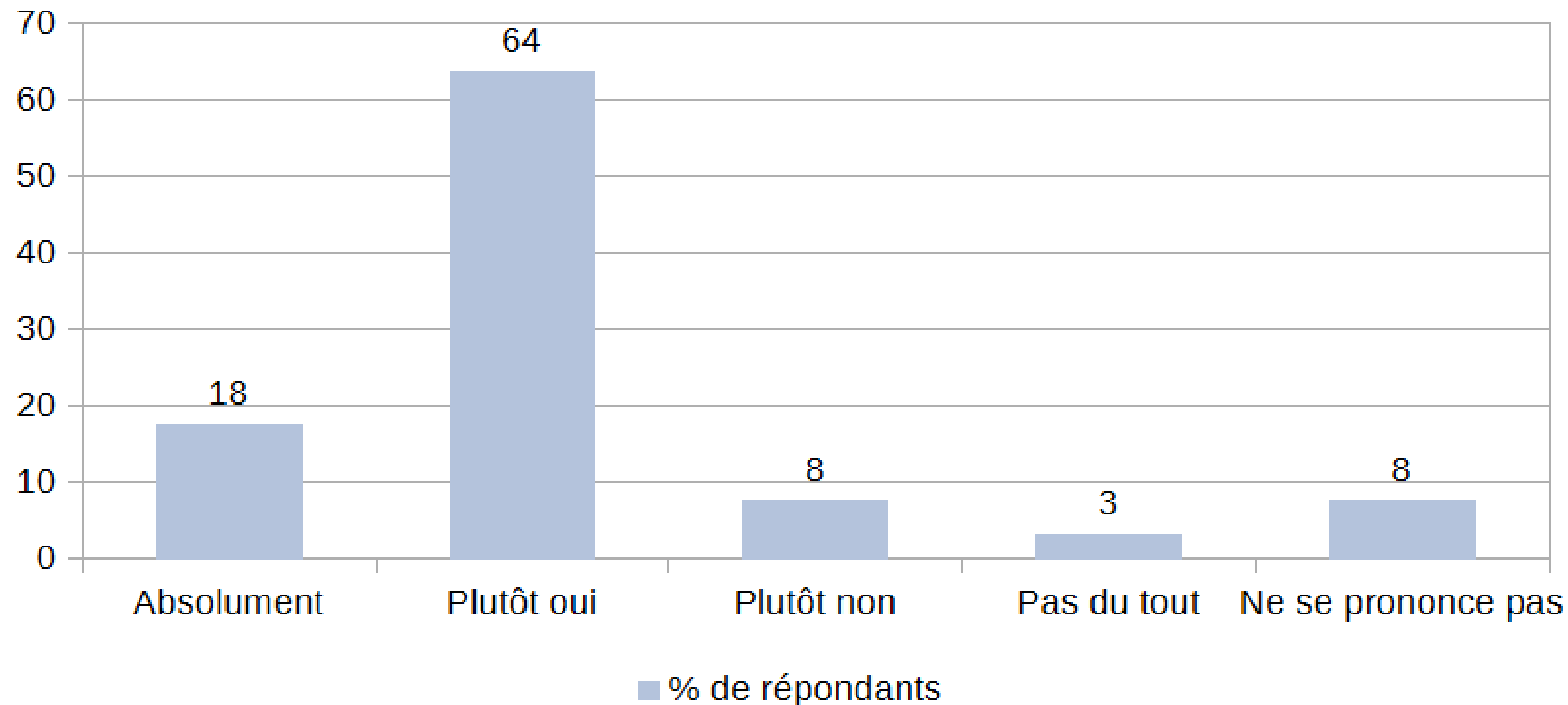
**FACTEURS  
D'INÉGALITÉS  
ALIMENTAIRES**

4. NUTRITION/SANTÉ

**04**

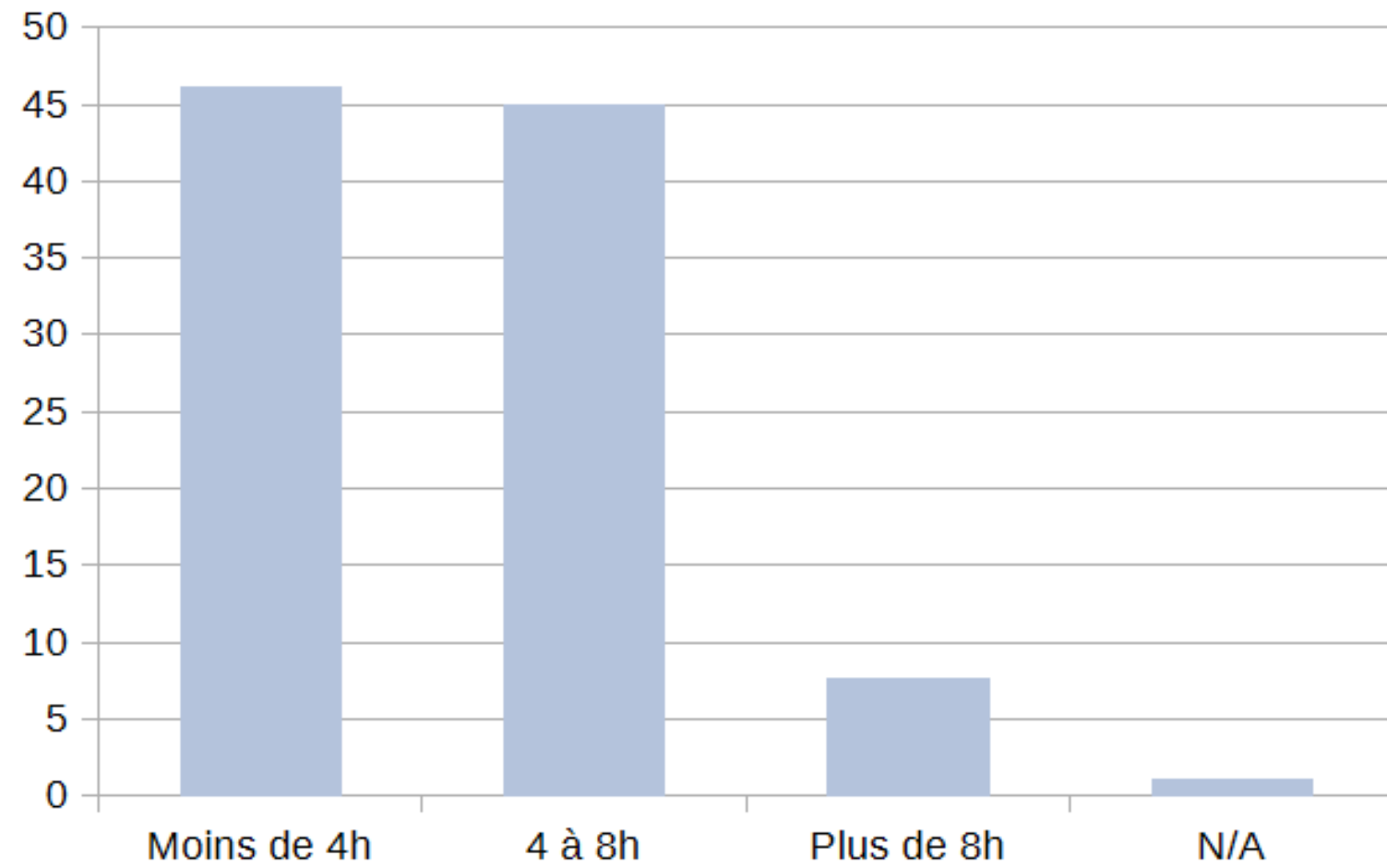
**82% des répondant·es au questionnaire jugent que leur alimentation à une influence sur leur santé**

Dans quelle mesure faites-vous attention à votre alimentation pour votre santé ?



# Sédentarité et activité physique

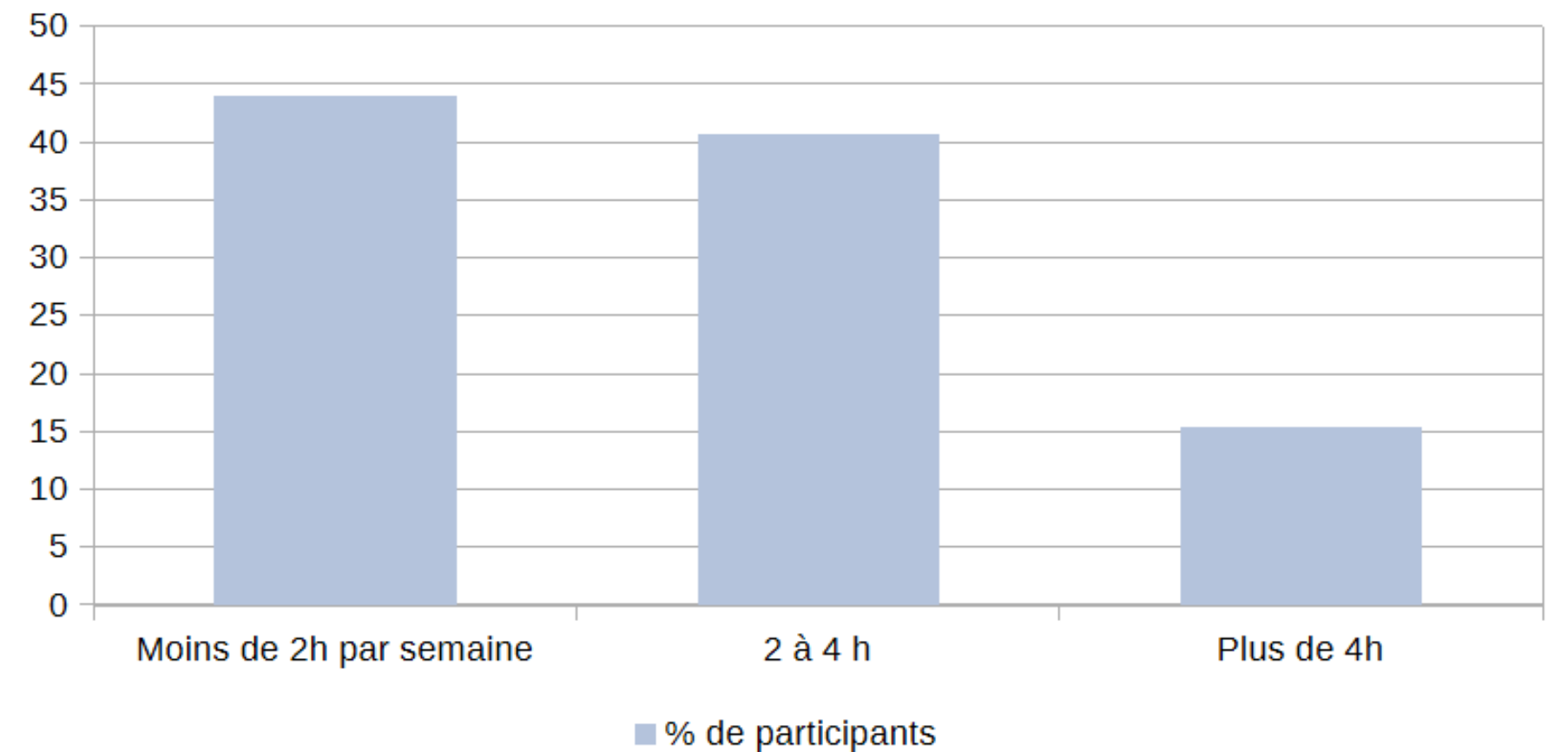
## Temps par jour passé assis



**Toutes les catégories socio-professionnelles touchées par la sédentarité**

■ % de répondants

## Activité physique et sportive par semaine



**DES QUESTIONS ?**